

LEARN & ACT

지속 가능한 소비와 생산



목차

들어가며

1. 지속 가능한 소비와 생산이란
2. 현재의 소비-생산 시스템 문제
3. 글로벌 소비-생산 현황
4. 지속 가능한 소비와 생산을 위한
위한 국제사회의 목표
5. 지속 가능한 소비와 생산을 위해 가장 중요한 일
6. 지속 가능한 소비와 생산을 위한 국제사회의 노력
7. 코로나19 그리고 지속 가능한 소비와 생산
8. 지속 가능한 소비와 생산을 위하여



지금은 소비시대, 우리는 호모 콘슈멘스

호모 사피엔스 + 소비자

Homo sapiens + Consumer

: 소비를 통해 존재감을 만끽하는 존재



A person wearing a beige trench coat is shown from the chest down. They are holding a white credit card in their right hand and a green and white striped shopping bag in their left hand. The background is a wooden wall with horizontal planks.

쇼핑 중독증 **‘어플루엔자’**에 걸린 사람들

과연 **‘합리적인 소비’**가 최선일까?

A large teal footprint graphic is positioned on the left side of the slide. Inside the main body of the footprint, the text 'CO2' is written in white. To the right of the main footprint, there are several smaller, lighter teal oval shapes representing toes.

CO₂

탄소발자국(Carbon footprint)

제품을 생산하고 소비하는 전체 과정에서 발생하는 이산화탄소의 총량

탄소발자국 제도란?

1단계 탄소발자국 인증

2단계 저탄소제품 인증

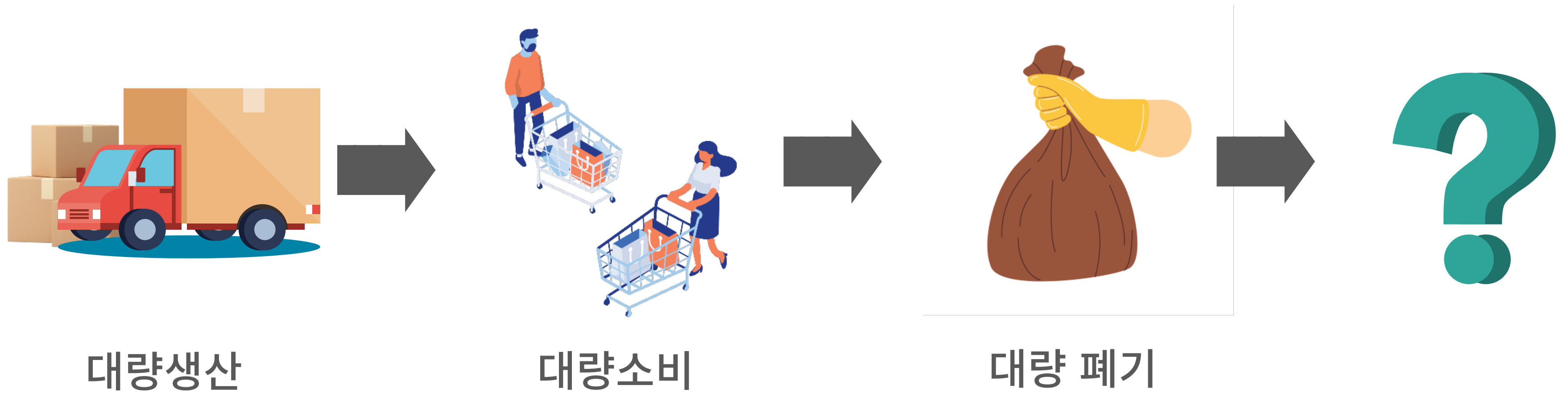
바로 당신이 탄소발자국을 증가시키고 있다!



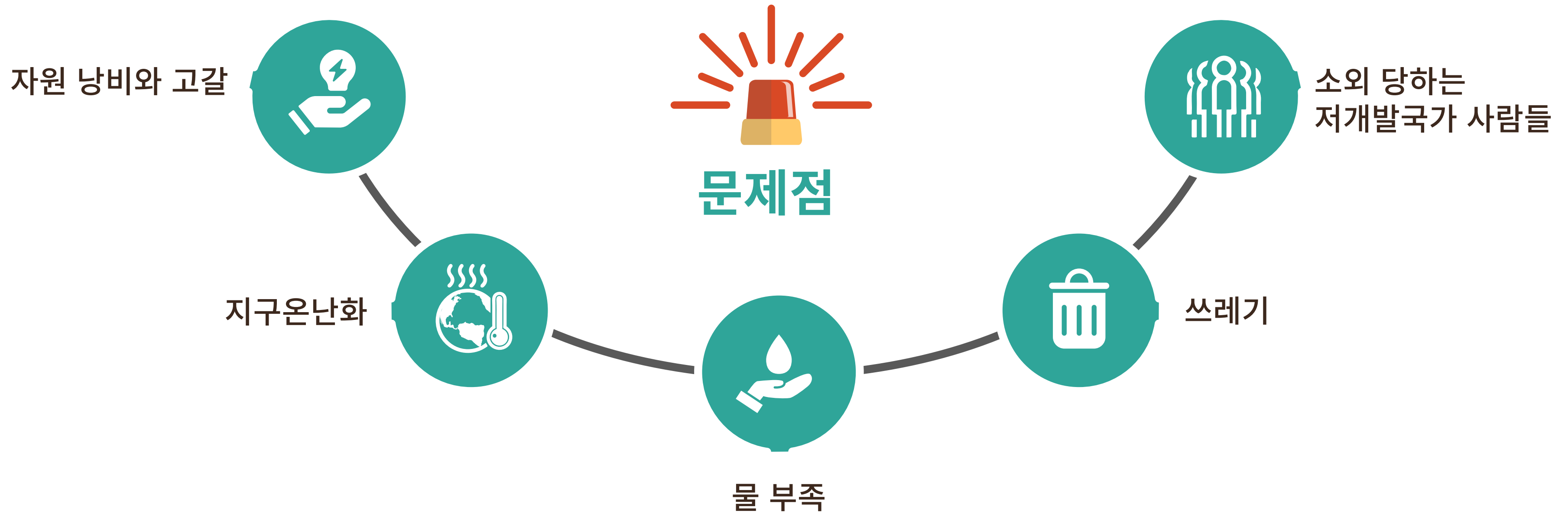
지속 가능한 소비와 생산

- ✓ 더 적은 자원으로
- ✓ 더 많은 결과물 얻기
- ✓ 더 적은 오염물질 배출하기

02. 현재의 소비-생산 시스템은 왜 문제일까요?(1)



02. 현재의 소비-생산 시스템은 왜 문제일까요?(2)



2050년

인류는 지구 3개 분의



자원 소비할 것

전 세계 에너지 사용량의

지속적 증가 

03. 글로벌 소비-생산 현황(UN 통계)(2)



모든 식품의
1/3은 쓰레기통으로



20억 명은 과체중



가정의 높은
탄소 배출량



식품업계의
높은 탄소 배출량



| UN의 지속가능발전목표 12 (Sustainable Development Goals, SDGs)

‘지속 가능한 소비와 생산’

제품의 전 생애 주기에서 자연자원과 유해 물질의 사용을 줄이는 경제활동





| SDGs 12. 세부 목표

- 12.1 개발도상국의 발전과 역량을 고려하면서, 선진국 주도 하에 지속 가능한 소비와 생산 양식에 관한 10개년 계획 프레임워크를 이행
- 12.2 2030년까지 자연자원의 효율적인 사용과 지속 가능한 관리 달성
- 12.3 소매점과 개인소비에서 음식물 쓰레기를 반감, 생산자 공급체인에서 발생하는 식품 손실 경감
- 12.4 인류의 건강과 환경에 미칠 악영향을 최소화하기 위해 물질의 분해 주기에 따른 환경적으로 건전한 화학물질과 폐기물 관리를 달성하고 이들의 공기, 물, 토양 배출을 대폭 경감.
- 12.5 예방, 감소, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 생성을 크게 줄이는 것
- 12.6 대기업 및 다국적 기업 등 기업이 지속 가능한 실천 계획을 도입하고 지속가능성 정보를 주기적으로 보고
- 12.7 국가의 정책과 우선순위에 따라 지속 가능한 공공조달을 시행하고 증진
- 12.8 모든 사람이 지속 가능한 개발과 자연과 조화를 이루는 삶의 방식에 대한 정보와 인식을 갖도록 보장

| SDGs 12 세부 목표

- 12.a 지속 가능한 소비 및 생산 패턴을 구축하기 위해 개발도상국의 과학기술 역량강화를 지원
- 12.b 일자리를 창출하고, 지역 고유의 문화와 특산품을 알리는 지속 가능한 관광이 지속가능발전에 미치는 영향을 모니터링할 수 있는 수단을 개발하고 이행
- 12.c 개발도상국의 특수한 필요와 여건을 충분히 고려하고, 빈곤층과 영향 받는 지역공동체를 보호하는 방식으로 개발도상국에 미치는 부정적인 영향력을 최소화 하면서, 조세 제도를 재구성하고, 환경에 대한 영향을 반영하여 유해한 보조금이 있다면, 이를 단계적으로 폐지하는 것을 포함하여 국가별 상황에 따라 시장 왜곡을 없애서 지나친 소비를 조장하는 비효율적인 화석연료 보조금을 합리적으로 개선

05. 지속 가능한 소비와 생산을 위해 가장 중요한 일

-  **자원의 효율적인 관리**
더 적은 자원으로 더 많은 에너지 발생시키는 기술 연구
-  **생산자의 인식 전환**
높은 에너지 효율 추구, 탄소 배출 경감
-  **소비자의 인식 전환**
친환경적인 소비 생활 추구
-  **‘식품 손실’ 줄이기**



06. 지속 가능한 소비와 생산을 위한 국제사회의 노력

| 1. 캠페인



@mondaycampaigns.or

‘고기 없는 월요일’ 캠페인



‘제로 웨이스트’ 캠페인



‘미니멀라이프’ 캠페인

| 2. 다양한 아이디어

 지속가능성의 인증, ‘서스테이너블 라벨’



@foodunfolded.com

 재활용으로 쓰레기를 없애는 회사, ‘테라사이클’



@greenqueen.com

코로나 19, 자연이 보내는 엄중한 ‘경고’

포스트 팬데믹, 지속 가능한 소비와 생산으로의 대전환





**지속 가능한 소비와 생산을 위해
우리는 어떤 일을 할 수 있을까요?**

적은 물건, 더 많은 행복

Less stuff, More happiness



https://www.ted.com/talks/graham_hill_less_stuff_more_happiness?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare

 **고기 없는 월요일 : 캠페인 영상**

Meat-free Monday : Campaign Video



<https://youtu.be/Wq1CTeuV8ws>



THANK YOU